

Brillux – beraten, begeistern, entdecken
Inspiration Farbe



Nordisches Petrol – eine kalte, tiefblau-grüne Farbe, die die Schönheit der Nordlichter und die majestätischen Fjorde der Nordsee einfängt. Einzigartig in ihrer Intensität und Tiefe, sie verleiht jedem Raum eine unvergleichliche Atmosphäre.



15 Stilkarten der Scala-Farbwelten Lust auf Farbe



Die Stilkarten in der Farbberatung wirken Wunder!
Hier am Beispiel „Extravagantes Violett – Farb-
faszination für Individualisten“

Die Stilkarten von Brillux sind ein hervorragendes Instrument, um mit dem Kunden über farbige Raumgestaltungsmöglichkeiten ins Gespräch zu kommen und ihn auf eine spannende Reise in die Welt der Farben mitzunehmen. So lassen sich zielgerichtet, Farbideen und -kombinationen entwickeln.

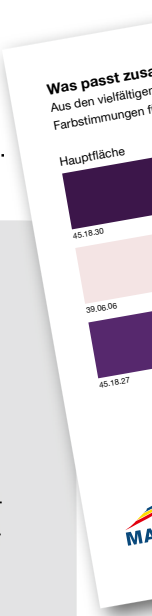
Farben muss man sehen, um ihre Wirkung zu erleben! Genau das gelingt perfekt mit den Stilkarten. Für Matthias Schultze vom Malerfachbetrieb Heyse aus Hannover sind sie ein enorm informatives und zugleich effektives Beratungsinstrument: Sie machen Kunden atmosphärisch die Gestaltungsmöglichkeiten des jeweiligen Farbtonbereichs erlebbar und lassen gleichzeitig seine Farbpräferenzen erkennen. Neben Farbmustern beleben assoziative Bilder und konkrete farbige Raumgestaltungen das Vorstellungsvermögen der Kunden. Das erleichtert die Beratung und ermutigt Auftraggeber, sich auch an ausdrucksstarke Lösungen zu trauen, sind die Erfahrungen, die der Mein-Maler-Netzwerkpartner Heyse mit den Stilkarten gemacht hat. „Bei uns haben sie ihren festen Platz im Beratungsgespräch.“

Darüber hinaus lassen sich die Stilkarten für Werbeaktionen und Mailings einsetzen oder dem Kunden als Erinnerungstütze mit nach Hause geben. Um die 15 Motive optimal werbewirksam fürs eigene Unter-

nehmen zu nutzen, können sie im Brillux Werbemittelshop mit individuellem Logoeindruck und Kontaktdaten personalisiert werden.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- 15 inspirierende Stilkarten. Mit ihnen wird Farbe lebendig, fühlbar und begehrenswert.
- Drei exemplarische Farbstimmungen aus Scala-Farbtönen geben noch mehr Gestaltungssicherheit – jeweils unterteilt in Haupt- und Teilfläche sowie Akzent.
- Jede Stilkarte führt per QR-Code zum entsprechenden Farbton der Scala-Farbwelten im Web – perfekt für den direkten Wechsel in die digitale Farbgestaltung mit dem Brillux Farbdesigner.
- Alle Stilkarten können im Brillux Werbemittelshop auch mit individuellem Logo- und Kontaktdateneindruck bestellt werden – für noch mehr Werbewirksamkeit.



„Inspirationen und Anregungen im Beratungsgespräch für exklusive Wohnideen erleben wir hautnah mit den hervorragenden Stilkarten. Ein großartiger Mehrwert für uns und unsere Partnerbetriebe.“

Matthias Schultze,
Malerfachbetrieb Heyse,
Hannover



MeinMaler
Das Netzwerk der Macher!



Attraktiv präsentiert: Fürs Kundengespräch im Beratungsstudio oder Fachgeschäft gibt es für die Stilkarten die ansprechenden Acryl-L-Ständer.

Flexibel einsetzbar: Im Büro oder unterwegs ist die praktische Stilkartenbox immer griffbereit.

ammen?
Die Möglichkeiten der Scala Farbwelten haben wir exemplarisch drei für Sie zusammengestellt, die Ihnen bei der Gestaltung Sicherheit geben.

Teilfläche	Akzent
18.06.12	24.16.23
42.21.24	51.08.21
42.03.06	90.09.15

Hier eröffnen sich Ihnen weitere Möglichkeiten zu Ihren Wunschfarbtönen – von wichtigen Detailinformationen bis zur digitalen Raum- und Fassadengestaltung

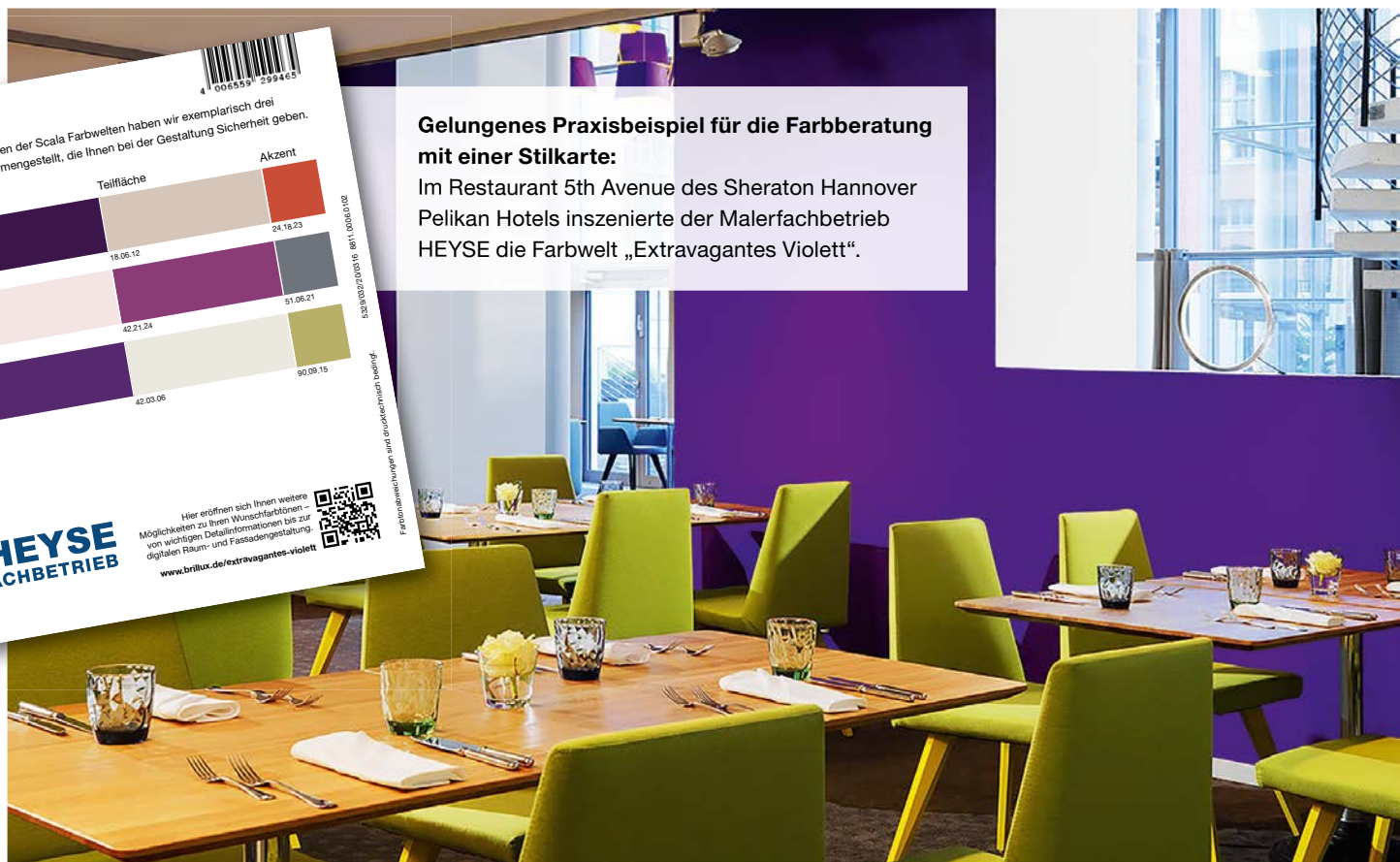
HEYSE
MALERFACHBETRIEB

www.brillux.de/extravagantes-violett

Farbberatungen sind direkt nach bestmöglicher

Gelungenes Praxisbeispiel für die Farbberatung mit einer Stilkarte:

Im Restaurant 5th Avenue des Sheraton Hannover Pelikan Hotels inszenierte der Malerfachbetrieb HEYSE die Farbwelt „Extravagantes Violett“.





wilp
Fachgeschäft für Wohnideen

„Ob Planung der nächsten Baumaßnahme, ob Auswahl der richtigen Baumaterialien oder neue Ideen durch kreative Handwerkstechniken – mit den Scala-Farbwelten lassen sich unsere Kunden intuitiv inspirieren.“

Astrid Wilp,
Wilp - Fachgeschäft für Wohnideen,
Emsdetten

Scala-Farbwelten

Blickfang und Beratungsinstrument in einem

Schnell und zielsicher zum gewünschten Farbton sowie den passenden Farbkombinationen: Die acht stimmungsvollen Scala-Farbwelten von Brillux sind mit 800 Farbtönen die ideale Grundlage dafür.

In ihrem neu gestalteten Fachgeschäft für Wohnideen hat Astrid Wilp rund um die Farbwelten eine eindrucksvolle, beleuchtete Wandpräsentation entwickelt, die mit den dekorativen Acrylglasmodulen von Brillux die Farbtöne der acht Scala-Farbwelten brillant zur Geltung bringt. „Wir arbeiten heute viel mehr am Raumgefühl als früher. Mit den stimmungsvoll inszenierten Farbwelten nehmen wir die Kunden an die Hand und führen sie durch die vielfältigen Möglichkeiten, um gemeinsam das richtige Konzept zu finden.“ Die hochwertige Präsentation ermöglicht eine kompetente und kundenorientierte Farbberatung. Zudem können Kunden einzelne Farbstreifen direkt mitnehmen.

Das Besondere: In den Scala-Farbwelten entwickeln sich die Farbtöne malerisch, wie auf einer Künstlerpalette gemischt. Dies ermöglicht eine schnelle und intuitive Farbtönauswahl. Auf einen Blick erschließt sich, welche Farbtöne ideal zueinander passen und eine harmonische Farbstimmung ergeben. Inspirierende Zwischenblätter zeigen mit Raum-



und Stimmungsmotiven die Anmutung des jeweiligen Farbtonbereiches auf und bieten ideale Anknüpfungspunkte für das Kundengespräch.

Zusätzlicher Praxisnutzen: Per QR-Code-Scan der Farbstreifen gelangt man direkt in den Brillux Farbdesigner und so schnell von der Farbidée zur Visualisierung konkreter Gestaltungsvorschläge. Neben vorhandenen Musterprojekten lassen sich auch eigene Fotos hochladen und gestalten. Über die mit eigenem Firmenlogo und Kontaktdaten individualisierte Version des Farbdesigners können sich Handwerk und Handel einen weiteren Mehrwert gegenüber ihren Kunden verschaffen.

Mit der eigenen Mischanlage von Brillux können die gewählten Produkte farbtongenau in Profiqualität umgesetzt und direkt mitgenommen werden. Das macht für Astrid Wilp ein ideales Zusammenwirken von Wilp Fachgeschäft und Wilp Malerfachbetrieb möglich: „Damit bieten wir unseren Kunden einen perfekten Rund-um-Service aus einer Hand.“



„Durch die Unterstützung der Brillux Einrichtungsplanung bei der Umsetzung meines Musterraumes ist es mir möglich, den Wünschen meiner Kunden noch besser gerecht zu werden. Das ist nicht nur ein Alleinstellungsmerkmal in unserer Region, sondern kann mit individueller Beratung und gutem Handwerk positiven Einfluss auf das Lebensgefühl der Kunden nehmen.“

Carsten Decker,
Decker Malerarbeiten GmbH,
Peine



Die Begegnungen mit seinen Kunden und die Möglichkeit, ihnen mit seiner Arbeit Freude zu bereiten – das ist das, was Carsten Decker an seinem Beruf liebt.

Individuelle Beratung im Musterraum:

Um seinen Anspruch an außergewöhnliche Lösungen und Leistungen realisieren zu können, verfügt die Decker Malerarbeiten GmbH deshalb sowohl über eine eigene Brillux Farbmischanlage als auch über

einen kompakten, aber exquisiten Musterraum, in dem der Kunde in tausenden Farb-, Tapeten- und Bodenbelagsmustern stöbern kann – ein Alleinstellungsmerkmal in der Region.

„Natürlich stellt so ein Musterraum für einen Mittelständler wie mich eine nicht ganz unbeträchtliche Investition dar, aber ich bin überzeugt, dass ich so den individuellen Wünschen meiner Kunden

noch besser gerecht werden kann. Mein Grundsatz ist ja: Jeder Kunde ist einzigartig und hat ein Recht auf das Optimum. Insofern bin ich überzeugt, dass ich mein Geld nicht besser hätte anlegen können.“



Brillux Einrichtungsplanung und Ladenbau

Perfekter Rahmen für Ihre Beratung



Erfolgreiches Beraten und Verkaufen beginnt beim Ladenbau: Dabei unterstützt Brillux von der Planung bis zur Realisierung: Moderne Ladenbauelemente, viele POS-Beratungshilfen und Anschauungsbeispiele bieten für jedes Projekt, jede Fläche und jede Größe maßgeschneiderte Präsentations- und Einrichtungskonzepte.

Kernelement sind die zwei modularen Ladenbauelemente-Serien „Pur“ und „Premium“. Beide Systeme eignen sich somit hervorragend für individuelle Lösungen,

auch in Kombination mit weiteren Brillux Beratungs-, Service- und Dekorationselementen. So lässt sich selbst auf kleinen Flächen bereits mit wenig Aufwand unglaublich viel bewirken.

Mit der Einrichtung seines Fachhandels hat sich das Tiroler Unternehmen Baumann Malerei & Werbetechnik ein drittes Standbein geschaffen. „Es fehlte die Möglichkeit, Heimwerker bedienen zu können“, begründet Geschäftsführer und Malermeister Robert Baumann die Entscheidung.

In seinem Brillux Farben-Shop finden die Kunden seitdem genau die Profi-Produkte, die das Baumann Malerteam selbst auch täglich verwendet – übersichtlich und ansprechend mit Brillux Ladenbauelementen präsentiert. Und mit der Brillux Farbmischstation auf Basis modernster Mischtechnologie hat der Malermeister jetzt auf kleinstem Raum seine eigene Farben- und Lackfabrik im Haus.

„Die Ladenbauelemente wurden individuell auf uns zugeschnitten und mit der Farbmischanlage von Brillux können wir präzise und schnell auf Kundenwünsche reagieren.“



Robert Baumann,
Baumann GmbH & Co. KG,
Fügen



Eigenhändig individualisieren, professionell produzieren Werbemittel für jeden Anlass

Brillux unterstützt seine Partner in Handwerk und Handel kompetent bei ihrem Unternehmens- und Markenauftritt. Von der Geschäftsausstattung mit attraktiven Ladenbauelementen über POS-Beratungshilfen, einer großen Auswahl von Endverbraucher-Broschüren und Streuartikeln bis hin zur Gerüstpläne reichen die Möglichkeiten für eine ansprechende Präsentation mit werbewirksamer Unternehmensbotschaft. Der Brillux Werbemittelshop bietet dafür eine Vielzahl an Werbemitteln.

Über den Brillux Werbemittelshop können die ausgewählten Werbemittel auf einfache Weise im eigenen Firmendesign selbst gestaltet werden.

So entstehen mit wenigen Klicks Werbemittel mit persönlicher Unternehmensbotschaft, farblich aufs Firmenprofil abgestimmt, mit Logo und Adresseindruck. Die komplette Abwicklung übernimmt Brillux für Sie.



www.brillux.de/werbemittelshop

Weitere Informationen erhalten Sie in Ihrer Brillux Niederlassung oder direkt bei Ihrem Verkaufsberater.

Brillux
Weseler Straße 401
48163 Münster
Tel. +49 251 7188-8670
Fax +49 251 7188-439
info@brillux.de
www.brillux.de



www.brillux.de/fachhandel

 **Brillux**
..mehr als Farbe